



Great Place To Work certification

Celebration





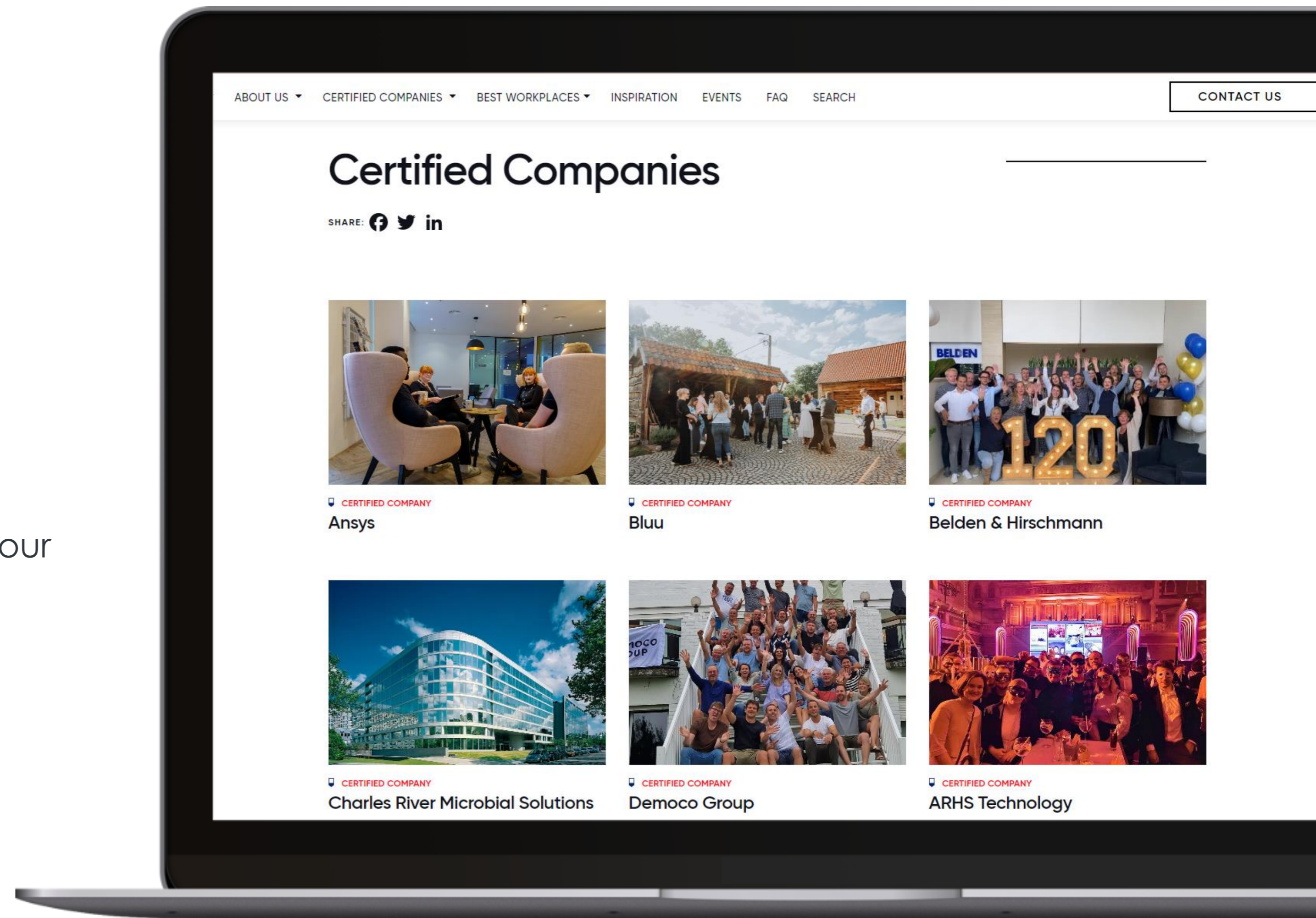
Visibility on our Socials.

Every certified company gets **media attention** via our social media channels: Instagram, LinkedIn and Facebook.



Your own company page on our website.

Curious to see what it would look like? Check out our webpage with all our [certified companies](#)!



Great Place To Work[®] merchandise

Want to show off the label internally and externally?

From window stickers and awards to our famous red cubes, you can discover all our merchandise in our webshop!



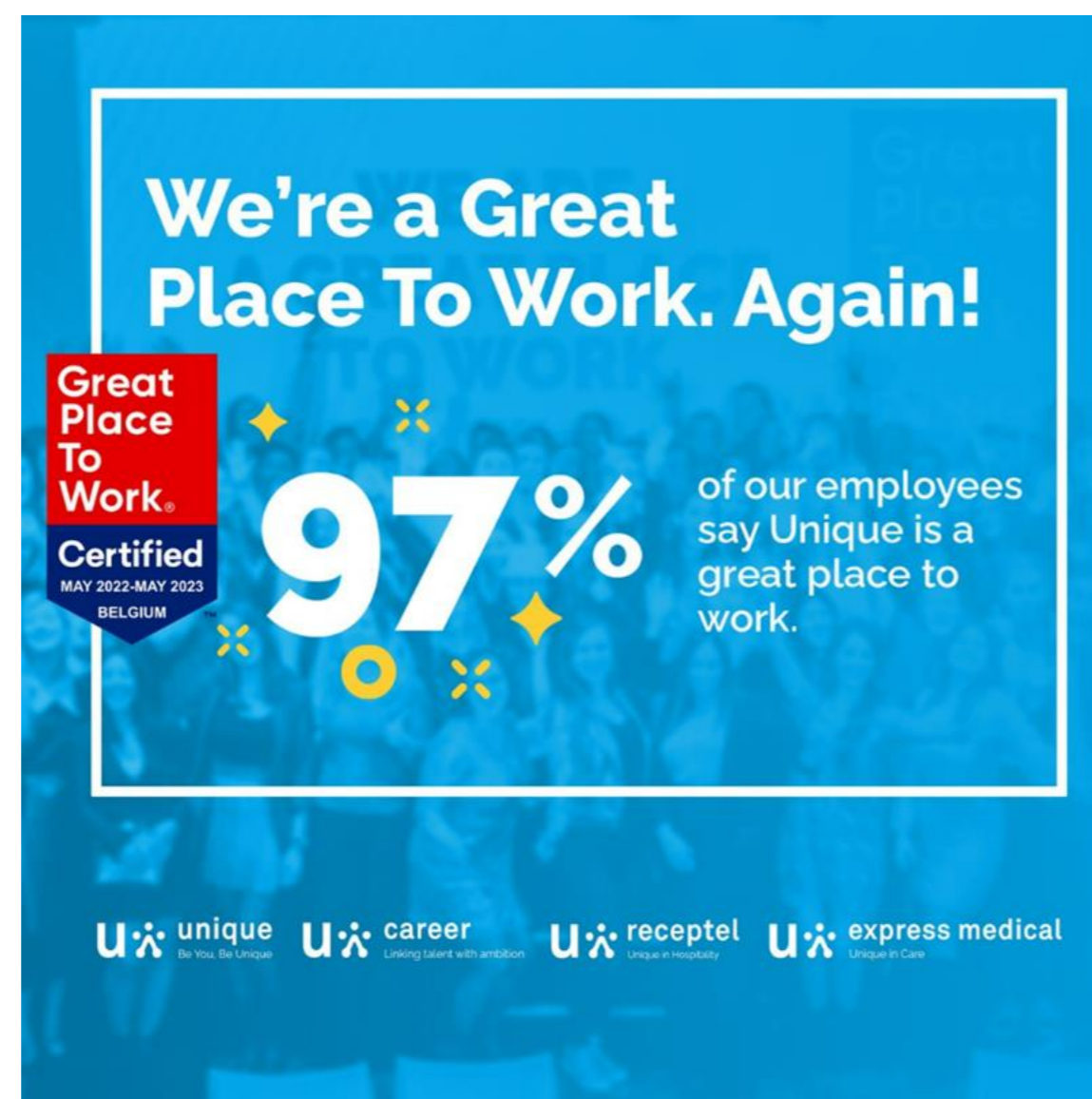


The use of our label

Enhance your company's reputation as a great employer by proudly displaying your Great Place to Work label, a testament to your commitment for creating a positive working environment for your employees. Our label is a powerful tool to strengthen your **employer branding** and show customers and potential employees that you prioritise a positive and supportive work environment.

To help you communicate around Great Place To Work, we offer a comprehensive **communication toolkit**, which provides you with resources to inform your employees about the certification process and ultimately also allows you to seamlessly integrate communications around the label into both your internal and external messaging.

Be sure to use the hashtag **#gptwbelgium** so we can share your posts on our own channels.



The use of our network

Unleash the power of collaboration by joining our exclusive **Great Place To Work network**.

Connect with like-minded industry leaders, share best practices and gain inspiration through our customised networking sessions designed exclusively for our clients. Increase your commitment to a positive workplace culture and join a community committed to excellence.



Press attention through our media partners or campaigns.

Jobat Media, Références, and Htag, our esteemed media collaborators, dedicate an issue to **the recognition of the Best Workplaces™**. Additionally, our research affiliate, Vlerick Business School, issues a corresponding press release.

We initiate **campaigns** that offer opportunities for your participation, enhancing your brand visibility as a Great Place To Work such as podcasts or public transport campaigns!



Références

GREAT PLACE TO WORK

Une dynamique positive de progrès

Chaque année, Great Place To Work certifie des organisations partout dans le monde pour la qualité de l'expérience de travail qu'elles offrent à leurs collaborateurs. 109 employeurs belges ont décroché ce précieux label. Après audit de leurs pratiques RH et managériales, 23 d'entre eux peuvent se prévaloir d'être « Best Workplaces ».

L'aventure Great Place To Work trouve ses racines en 1981. À l'époque, une maison d'édition new-yorkaise sollicite deux journalistes pour une mission un peu particulière : rédiger un livre intitulé The 100 Best Companies to Work for in America. D'abord sceptiques, ils réalisent que leur environnement où ils travaillent dépend de la qualité des relations, au cœur desquelles on retrouve la confiance, la liberté et la convivialité. En 1988, ils publient A Great Place to Work: What Makes Some Employers So Good – And Most So Bad? et créent Great Place to Work en 1992.

Aujourd'hui, le diplôme de certification est appliqué dans près de 90 pays, dont la Belgique.

Pour être certifiée, une organisation doit réaliser un diagnostic de son expérience collaborateur via l'enquête Trust Index. « Ses collaborateurs sont invités à exprimer comment ils perçoivent l'organisation autour de trois dimensions : la relation au management, la relation à leur travail et la relation à leurs collègues », explique Dirk Buyens, CEO de Great Place To Work en Belgique et par ailleurs professeur à la Vlerick Business School. Cinq critères sont évalués – la crédibilité du management, le respect qu'il porte aux collaborateurs, l'équité perçue, la fiabilité à

égard du travail et l'esprit de camaraderie – sur une échelle à cinq points. Un score de 70 % obtenu à cet employeur survey traduit que 70 % des répondants octroient une note de 4 à 5 à chacun des critères évalués. Une fois ce score atteint, vous êtes certifiée Great Place To Work.

Les organisations certifiées peuvent ensuite prétendre au titre de Best Workplaces.

« L'évaluation du Trust Index compte pour 75 % du résultat final, les autres 25 % ressortent d'un audit culturel rempli par les RH, poursuit-il. Nous ne sommes pas normés sur ce qui est bon ou mauvais, mais nous vérifions si ce qui est dit correspond à ce qui est fait dans la pratique. » Cette année, 109

organisations sont donc ressorties de la première phase et environ la moitié d'entre elles ont tenté d'aller encore plus haut et de figurer sur la liste des Best Workplaces Belgium en soumettant un audit de leurs pratiques RH et managériales. Au final, les 23 premières ont été listées au classement des Best Workplaces pour une année.

Nouvelles attentes
Ce qui motive les entreprises à participer ? « Clairement, il s'agit d'un label permettant de se positionner comme employeur de choix sur le marché des talents, ce qui n'est pas négligeable quand celui-ci est tendu comme aujourd'hui », relève Dirk Buyens. (suite au verso)

Our yearly Best Workplaces award event

Join us for an unforgettable evening as we unveil the champions of workplace excellence at our annual award event. Celebrate with industry leaders, network with top professionals, and be part of the excitement as we **reveal the Best Workplaces™** of the year.



Great Place To Work®



**Great starts with leadership.
Leaders shape experience.
Experience shapes culture.
Culture drives performance.**